

# DU LỊCH ĐỒNG BẰNG SÔNG CỬU LONG LIÊN KẾT PHÁT TRIỂN

*Trần Văn Linh  
Hiệp hội Du lịch ĐBSCL*

Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL) hay còn gọi là miền Tây với diện tích 40.548,2 km<sup>2</sup>, dân số hơn 17,4 triệu người chiếm 21% dân số cả nước. ĐBSCL nằm trong khu vực có đường giao thông hàng hải và hàng không quốc tế quan trọng, giữa Nam Á và Đông Á cũng như Châu Úc và các quần đảo khác trong Thái Bình Dương. Vị trí này hết sức quan trọng trong giao thương quốc tế và phát triển du lịch.

Với 2 khu dự trữ sinh quyển thế giới tại Kiên Giang và Cà Mau, 2 khu Ramsar tại Đồng Tháp và Cà Mau... nơi đây ngày càng được du khách quốc tế quan tâm tìm đến. Địa hình của vùng rất đặc trưng với đồng bằng, biển, đảo, đồi núi, hang động, rừng nguyên sinh, sông rạch chằng chịt; văn hóa tín ngưỡng, lễ hội, ẩm thực, chùa chiền... hội đủ các yếu tố cho phát triển ngành du lịch.

So với các điểm đến du lịch trong cả nước, ĐBSCL tương đối thuận lợi về giao thông cả trong nước và quốc tế. Về đường bộ, ĐBSCL giáp với TP. HCM với khoảng cách giữa hai trung tâm chưa đến 200 km.

Hệ thống sông ngòi, biển cả đan xen giữa các tỉnh sẽ là một trục giao thông hữu ích bằng đường thủy cho phát triển du lịch và vận tải hàng hóa. Đường hàng không với hệ thống 4 sân bay, trong đó có 2 sân bay quốc tế TP.Cần Thơ và Phú Quốc - Kiên Giang sẽ tạo điều kiện cho du khách đến trực tiếp với vùng đất đầy tiềm năng du lịch này.

Về cơ sở vật chất kỹ thuật, ĐBSCL đã được đầu tư cho du lịch khá tốt, nhiều khách sạn cao cấp từ 3 đến 4 sao đã được xây dựng và đưa vào khai thác ở một số địa phương và các điểm du lịch lớn trong vùng. Đảo Phú Quốc đang được Chính phủ quy hoạch đầu tư để trở thành trung tâm du lịch sinh thái chất lượng cao mang tầm quốc gia, khu vực và quốc tế. Bên cạnh đó, sự cần cù chất phát, lòng mến khách của người dân miền sông nước Nam bộ cũng là đặc điểm thu hút du khách gần xa đến với vùng đất này.

Với những tiềm năng phong phú và đa dạng đó, các địa phương trong vùng đã không ngừng nỗ lực tập trung khai thác lợi thế sẵn có để phục vụ phát triển Du lịch. Nhờ đó những năm qua lượng khách đến với ĐBSCL đã không ngừng tăng lên, góp phần giải quyết việc làm, tăng thu nhập xã hội, đóng góp vào sự phát triển chung về kinh tế - xã hội của địa phương.

Năm 2013, ĐBSCL đã đón 20.731.493 lượt khách đến tham quan du lịch tăng 6,8% so với cùng kỳ. Trong đó, có 1.668.852 lượt khách quốc tế, tăng 3,9% so với cùng kỳ. Doanh thu ước đạt 5.141,2 tỷ đồng, tăng 18,4% so với cùng kỳ năm 2012. Trong số các địa phương trong vùng, các



*Ảnh: Tác giả*

tỉnh Bạc Liêu, Bến Tre và Trà Vinh là những địa phương tiêu biểu có tỷ lệ tăng về lượt khách và doanh thu tương đối cao. Địa phương thu hút khách đến tham quan du lịch nhiều nhất là Kiên Giang với gần 5,6 triệu lượt khách, trong đó chủ yếu là khách tham quan lễ hội và khách tham quan trong ngày. Địa phương thu hút khách quốc tế nhiều nhất là Tiền Giang với 586.107 lượt và địa phương có doanh thu du lịch cao nhất là Kiên Giang với 1.120 tỷ đồng.

Đạt được kết quả trên chính là sự nỗ lực rất lớn của ngành Du lịch các địa phương, đặc biệt là vai trò đầu mối kết nối của Hiệp hội Du lịch ĐBSCL. Với chức năng, nhiệm vụ của mình, Hiệp hội Du lịch ĐBSCL đã vận động, tập hợp các doanh nghiệp du lịch trong vùng liên kết hợp tác để cùng nhau phát triển. Trong đó, có vai trò điều phối Chương trình hợp tác phát triển du lịch các tỉnh



Tượng phật trên núi Cấm (An Giang)

Ảnh: internet

Vùng kinh tế trọng điểm khu vực ĐBSCL; chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch Cụm phía Đông giữa các địa phương Tiền Giang - Bến Tre - Vĩnh Long - Trà Vinh; các chương trình xúc tiến quảng bá, chương trình kích cầu tại Hà Nội, Hải Phòng, Đà Nẵng và các địa phương khác. Qua đó, tác động các địa phương tăng cường công tác xúc tiến quảng bá, đào tạo nguồn nhân lực, xây dựng sản phẩm du lịch, phát triển cơ sở vật chất kỹ thuật...góp phần vào sự phát triển chung của cả khu vực.

Năm 2014 được dự báo là

một năm khó khăn đối với ngành du lịch miền Tây, để giữ được mức tăng trưởng, các địa phương cần có kế hoạch cụ thể như tăng cường công tác xúc tiến, quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng; tổ chức chương trình khảo sát điểm đến, các loại hình biểu diễn nghệ thuật lưu động (roadshow) tại các thị trường trọng điểm và tiềm năng trong và ngoài nước để thu hút khách... củng cố cơ sở vật chất kỹ thuật, chuẩn bị mọi điều kiện tốt nhất để hưởng ứng các sự kiện tại địa phương và khu vực; tập trung nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch của từng địa phương; củng cố nâng chất hoạt động của các khu, điểm du lịch để phục vụ du khách ngày càng tốt hơn. Năm 2014, du lịch ĐBSCL tiếp tục triển khai thực hiện mục tiêu Chương trình liên kết phát triển du lịch các tỉnh, thành vùng kinh tế trọng điểm khu vực ĐBSCL năm 2014 do Bạc Liêu làm Cụm trưởng; chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch Cụm phía Đông giữa các địa phương Tiền Giang - Bến Tre - Vĩnh Long - Trà Vinh... Năm mới Giáp Ngọ hy vọng du lịch ĐBSCL phát triển như ngựa phi.